



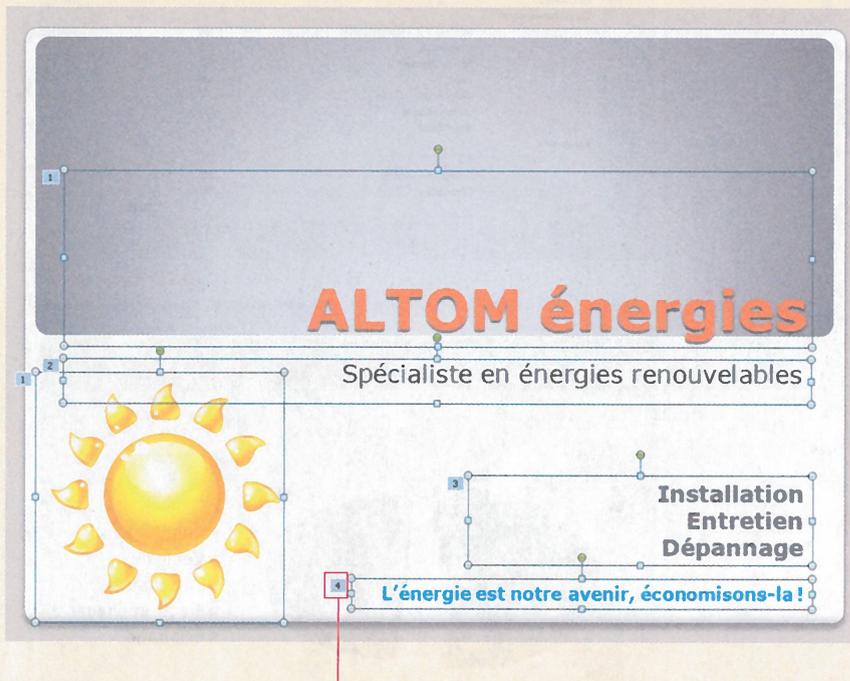
# Créer des animations dans une présentation

## 3

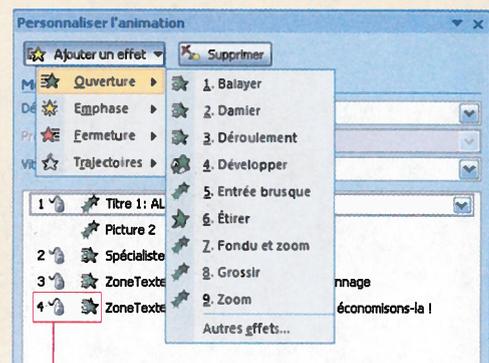
### CE QU'IL FAUT SAVOIR

#### • Les animations

Les objets insérés sur une diapositive peuvent être animés grâce à une **bibliothèque d'effets**.



Chaque objet présent sur la diapositive peut être animé.



Les objets sont numérotés dans l'ordre d'apparition. À chaque numéro correspond un effet choisi.

### L'ENTREPRISE



Vous êtes employé à la société ALTOM énergies.

Vous avez créé une présentation.

Vous êtes chargé de créer les animations sur chaque diapositive.

### VOTRE MISSION

**1** Ouvrez le document « 02 Altom » et créez les animations (Doc. →) (Fiches 11 à 14).

**2** Visionnez le diaporama (Fiche 15).

**3** Enregistrez le document sous « 03 Altom ».



- 1 Effet : fondu et zoom  
Début : au clic  
Vitesse : moyenne
- 2 Effet : balayer  
Début : au clic  
Sens : à partir de la gauche  
Vitesse : moyenne
- 3 Effet : balayer  
Début : au clic  
Sens : à partir du haut  
Vitesse : lente
- 4 Effet : balayer  
Début : au clic  
Sens : à partir de la gauche  
Vitesse : très rapide

- 1 Effet : fondu et zoom  
Début : au clic  
Vitesse : moyenne
- 2 Effet : balayer  
Début : au clic  
Sens : à partir du haut  
Vitesse : moyenne

- 1 Effet : fondu et zoom  
Début : au clic  
Vitesse : moyenne
- 2 Effet : développer  
Début : au clic  
Vitesse : moyenne

- 1 Effet : fondu et zoom  
Début : au clic  
Vitesse : moyenne
- 2 Effet : balayer  
Début : au clic  
Sens : à partir de la gauche  
Vitesse : très rapide
- 3 Effet : balayer  
Début : au clic  
Sens : à partir de la gauche  
Vitesse : moyenne
- 4 Effet : balayer  
Début : au clic  
Sens : à partir du haut  
Vitesse : moyenne

Appliquer les mêmes effets pour les deux autres points (La géothermie et L'aérothermie)

## 1 ALTOM énergies



2 Spécialiste en énergies renouvelables

3 Installation  
Entretien  
Dépannage

4 L'énergie est notre avenir, économisons-la !

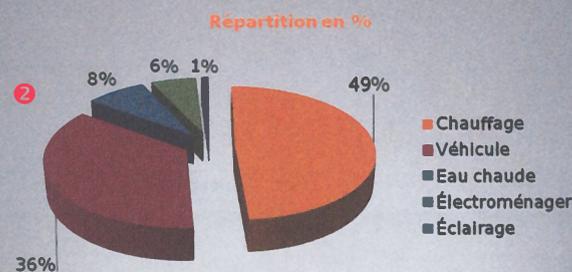
## Les besoins en électricité 1

2 Consommation électrique moyenne d'une famille en énergie (kWh par an)

Eclairage		450
Electroménager		1350
Réfrigérateur-congélateur	600	
Lave-linge	250	
Fer à repasser	40	
Four	200	
Cafetière	30	
Lave-vaisselle	230	
Aspirateur	15	
Appareils		200
TV	150	
Téléphone sans fil	20	
Chaîne hi-fi	30	
<b>TOTAL</b>		<b>2000</b>

ALTOM énergies

## La consommation des ménages 1



ALTOM énergies

## Les énergies renouvelables 1

- 2 L'énergie solaire photovoltaïque 3
- 4 Transformation d'une partie du rayonnement solaire pour produire de l'électricité
- La géothermie  
Exploitation de l'énergie contenue dans le sol pour produire de la chaleur et/ou du rafraîchissement
- L'aérothermie  
Transformation de l'énergie contenue à l'état naturel dans l'air en source d'énergie permettant de produire de la chaleur et/ou du froid

ALTOM énergies



**11** Ouvrir le volet Office

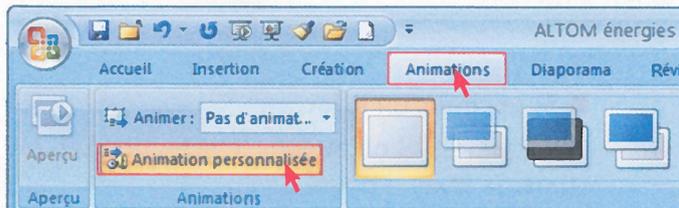
**12** Ajouter un effet

**13** Modifier ou supprimer un effet

**14** Modifier l'ordre des effets

**15** Visionner le diaporama

### FICHE 11 Ouvrir le volet Office



1. Cliquer sur l'onglet [Animations].
2. Cliquer sur le bouton [Animation personnalisée].

L'ouverture du volet Office permet de personnaliser les animations.

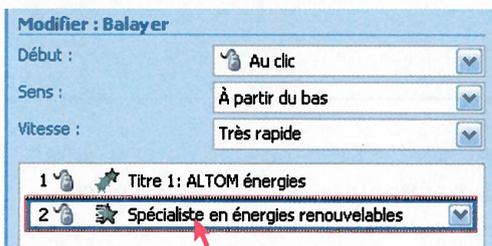
133

### FICHE 12 Ajouter un effet



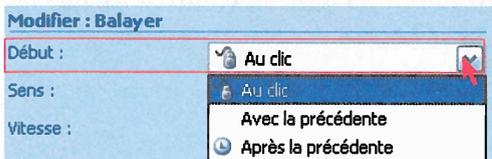
#### ■ Choisir un effet

1. Cliquer sur l'objet pour le sélectionner (zone de texte, image...).
2. Dérouler le bouton [Ajouter un effet].
3. Choisir la catégorie.
4. Cliquer sur le type d'effet choisi.

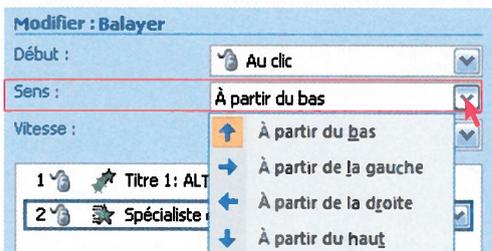


#### ■ Modifier les options

1. Cliquer sur l'effet concerné dans le volet Office.

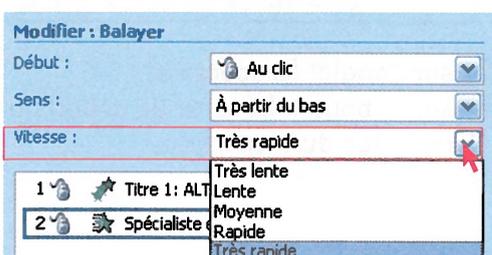


2. Modifier le début, le sens et la vitesse si nécessaire.

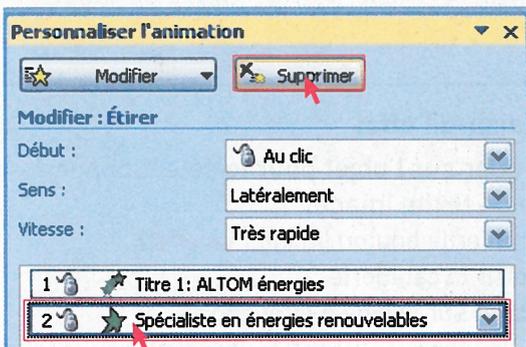
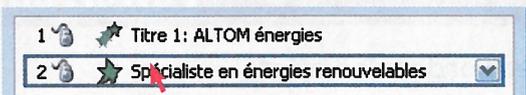


Remarque :

L'option [Sens] n'est pas disponible pour certains effets.



## FICHE 13 Modifier ou supprimer un effet



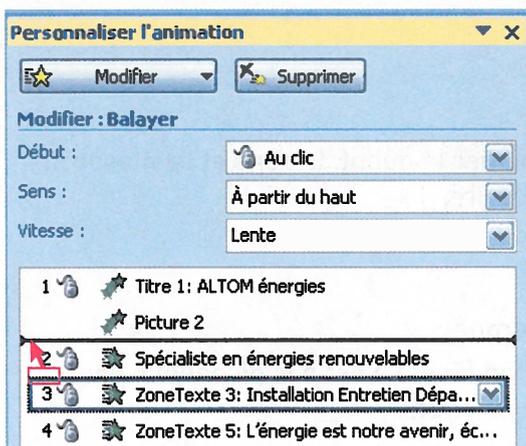
### ■ Modifier un effet

1. Cliquer sur l'objet pour le sélectionner (zone de texte, image...).
2. Cliquer sur l'effet concerné dans le volet Office.
3. Cliquer sur le bouton [Modifier].
4. Choisir dans la liste un nouveau type d'effet.
5. Modifier les options si nécessaire.

### ■ Supprimer un effet

1. Cliquer sur l'objet pour le sélectionner (zone de texte, image...).
2. Cliquer sur l'effet concerné dans le volet Office.
3. Cliquer sur le bouton [Supprimer].

## FICHE 14 Modifier l'ordre des effets



1. Cliquer sur l'effet concerné dans le volet Office et maintenir le bouton de la souris enfoncé.
2. Glisser l'effet à l'endroit voulu et lâcher le bouton de la souris.

## FICHE 15 Visionner le diaporama



1. Cliquer sur l'onglet [Diaporama].
2. Cliquer sur le bouton [À partir du début] du groupe Démarrage du diaporama.

## ENTRAÎNEMENT

Vous travaillez dans l'entreprise ALCASYS spécialisée dans le référencement des sites Web.

Vous disposez du diaporama destiné à démarcher la clientèle et vous devez créer les animations.

- 1 Ouvrez le document « 02 Alcasys » et créez les animations (Doc. 1 et 2).
- 2 Visionnez le diaporama.
- 3 Enregistrez le document sous « 03 Alcasys ».

DOC

1 Diapositives  
1 et 2

- 1 Effet : fondu et zoom  
Début : au clic  
Vitesse : moyenne
- 2 Effet : étirer  
Début : au clic  
Sens : latéralement  
Vitesse : rapide
- 3 Effet : zoom  
Début : au clic  
Sens : vers l'avant  
Vitesse : rapide
- 4 Effet : balayer  
Début : au clic  
Sens : à partir du bas  
Vitesse : rapide

1 Optez pour une visibilité longue durée 1

2

3 Référencement Internet

4

3 ALCASYS

4

5 Téléphone : 825 820 860  
Fax : 01 47 37 00 55  
Contact presse : [contact@alcasys-internet.fr](mailto:contact@alcasys-internet.fr)

6 4 NOS SOLUTIONS...

- 1 Effet : fondu et zoom  
Début : au clic  
Vitesse : moyenne
- 2 Effet : balayer  
Début : au clic  
Sens : à partir de la gauche  
Vitesse : rapide
- 3 Effet : balayer  
Début : au clic  
Sens : à partir du haut  
Vitesse : rapide

Appliquer les mêmes effets pour les deux autres points

1 1

## Méthodologie de référencement

2

- 2 ■ Une démarche de qualité 2
- 3 ALCASYS a mis en place une démarche qualité poussée afin de garantir le bon déroulement de toutes les opérations nécessaires au référencement de votre site Internet. 3
- 4 ■ Un engagement fort
- 5 Pour toutes les prestations que nous réalisons, nous vous faisons parvenir un contrat qui nous engage sur les moyens et, en fonction de la prestation retenue, sur les résultats.
- 6 ■ Un respect des consignes des outils de recherche
- 7 Afin de garantir des résultats pérennes à nos prestations de référencement, nous nous attachons à respecter scrupuleusement les guidelines et préconisations des outils de recherche.

① Effet : fondu et zoom  
Début : au clic  
Vitesse : moyenne

② Effet : balayer  
Début : au clic  
Sens : à partir du haut  
Vitesse : moyenne

③ Effet : balayer  
Début : au clic  
Sens : à partir de la gauche  
Vitesse : rapide

① Effet : fondu et zoom  
Début : au clic  
Vitesse : moyenne

② Effet : zoom  
Début : au clic  
Sens : vers l'avant  
Vitesse : moyenne

③ Effet : balayer  
Début : au clic  
Sens : à partir de la gauche  
Vitesse : rapide

① Effet : fondu et zoom  
Début : au clic  
Vitesse : moyenne

② Effet : zoom  
Début : au clic  
Sens : vers l'avant  
Vitesse : moyenne

③ Effet : balayer  
Début : au clic  
Sens : à partir de la gauche  
Vitesse : rapide

## ① Nos résultats de référencement

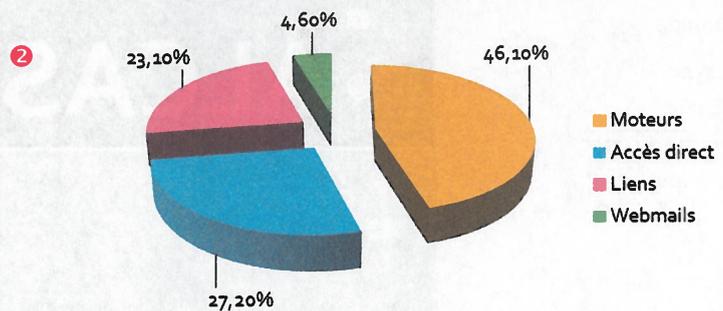
②

Clients	Mot clés	Moteurs	Réponses	Pages	Positions
Programme-tv.net	Programmes télévision	Google	6 880 000	1	3
Programme-tv.net	Programmes TV	Google	765 000	1	1
Agency	Web agency	Google	45 200 000	1	8
Agency	Agence web alsace	Google	376 000	1	1
Stylosluxe.com	Stylo de luxe	Google	259 000	1	2
Stylosluxe.com	Stylos mont-blanc	Live	38 100	1	1
Forbat.com	Formation Isolation	Yahoo	870 000	1	2
Forbat.com	Isolation bâtiment	Google	1 210 000	1	7
Gourmandines.fr	Recettes gourmandes	Google	765 000	1	3
Gourmandines.fr	Recettes tradition	Google	1 270 000	1	1
Solargie.com	Énergie solaire	Google	2 180 000	1	6
Solargie.com	Chauffage solaire	Google	810 000	1	10

③ Un référencement de qualité permet de placer un site Web en tête des outils de recherche

## ① Les accès aux sites

Comment l'internaute accède aux sites



## ① L'utilisation des moteurs

